

5 minuta sa...

Milanom Vujovićem

Ko m p a n i j a Samsung privukla je ovih dana pažnju šire javnosti svojom akcijom "Budi kao Tesla". To je bio povod za ovaj razgovor sa Milanom Vujovićem, direktorom marketinga u kompaniji Samsung za Adriatik regiju, u kojem su naravno neizbežno bile dodirnete i druge teme.

Na koji način jedna kompanija postigne da iz godine u godinu bude lider u inovacijama?

Pre svega potrebna su velika ulaganja u istraživanje i razvoj. Samsung kao jedna od vodećih globalnih inovativnih kompanija ima čak 36 centara za razvoj u 17 zemalja sveta. Oko 70.000 zaposlenih rade na razvijanju novih tehnologija i proizvoda. Praktično svaki četvrti čovek u kompaniji radi u odeljenju za istraživanje i razvoj novih tehnologija. Kada kažemo da kompanija dnevno uloži 40 miliona dolara u inovacije, onda se tek dobije prava slika o veličini sredstava koja se izdvajaju u ovu svrhu. Takođe, naša prednost je što oko 90 odsto komponenti za uređaje proizvodimo u sopstvenim fabrikama. To nam omogućava da brže i fleksibilnije odgovorimo na zahteve potrošača i brže izbacujemo inovacije na tržište.

U kom pravcu se kreće razvoj novih tehnologija u svetu?

Sva istraživanja govore da će razvoj novih tehnologija dovesti do stapanja digitalnog i fizičkog okruženja. Velika ekspanzija inovacija u sferi virtuelne realnosti ukazuje da će Internet takođe pobu-

diti i naše čulo dodira – što nazivamo taktilni internet. Predviđanja govore da će u 2016. početi pomeranje ka tehnologijama koje su više zasnovane na emocijama, omogućavaju potpuniše uživanje i više angažuju čula.

Šta su najvažnije karakteristike srpskog tržišta kada su u pitanju tehnološki trendovi?

Tržište svake zemlje je drugačije, kao i potreba kupaca. U tehnološkoj industriji, bez obzira na zemlju u kojoj poslujete, veliku pažnju morate da poklonite svojim korisnicima. Ovdje ljudi prate tehnološke trendove, informatički su pismeni i traže uređaje koji odgovaraju njihovim potrebama, senzibilitetu i platežnoj moći. Mi im zato nudimo širok asortiman proizvoda – od veoma pristupačnih do premium modela.

Kako definišete digitalno obrazovanje u okviru inicijativa koje razvijate u oblasti obrazovanja?

Obrazovanje posmatramo kao seme budućih inovacija i kroz tu filozofiju razvijamo programe koji podržavaju obrazovanje mladih na temeljima Samsung tehnologije, znanja i ekspertize. Želimo da premostimo digitalni jaz u oblasti obrazovanja koji postoji između različitih regiona u savremenom svetu, pružimo podršku mladima i omogućimo im da razviju digitalne veštine koje zahteva ekonomija današnjice. Samsung je u više od 60 zemalja realizovao projekte opremanja škola pametnim uređajima u preko 1.174 škole širom sveta, sa ciljem implementacije modernijeg i



efikasnijeg pristupa obrazovanju. U Srbiji smo u okviru projekta "Pametne učionice" opremili pet škola i rezultati su izvanredni. Prema istraživanjima najveće unapređenje u nastavi ogleda se u znatno većoj interaktivnosti učenika tokom časa, poboljšanoj saradnji među učenicima koja se ostvaruje radom u grupama, kao i boljem razumevanju gradiva koje se meri za svakog učenika. Takođe, koncentracija učenika poboljšana je 23 odsto, dok je produktivnost nastavnika porasla 10 odsto.

Kako će nove tehnologije uticati na tradicionalnu nastavu u narednih pet godina?

Primena savremenih tehnologija otvara nove mogućnosti i za nastavnike i za učenike. Najvažnija tri aspekta ovih promena su mobilnost, sadržaj (content) i analitika. Koristeći mobilna rešenja, kao što su npr. tableti, obrazovanje postaje dostupnije, odnosno proces učenja ne mora da bude realizovan isključivo u učionicama, već ga je moguće realizovati svuda i uvek. Digitalni sadržaj dostupan na Samsung uređajima omogućava interaktivnost, uključenost i angažovanost korisnika i kao takav pruža zabavnije učenje. Pomoću novih tehnologija nastavnici takođe mogu da prate napredak učenika, kao i da imaju pristup podacima u realnom vremenu. Rezultat toga je i da imaju mogućnost da adekvatno reaguju na posebne potrebe učenika kako bi iz njih izvukli najbolje rezultate. Na ovaj način stvara se inkluzivno okruženje za sve učenike, uključujući i one koji su slabiji od proseka.

Digitalni Institut na Učiteljskom fakultetu je još jedan vaš projekat koji je na početku svoje realizacije

Kao što postoji potreba da se razvija digitalno obrazovanje, tako se javlja i potreba da nastavni kadar bude informatički pismeniji. Generacije i generacije dece koje dolaze imaju naprednija digitalna znanja, tako da će ove veštine biti potrebne svakom učitelju u izvođenju nastave. Otvaranje ovakvog Instituta još je jedan korak napred u ostvarenju ideje o modernizaciji procesa učenja. To će omogućiti da nove generacije nastavnika u Srbiji budu spremne za novo digitalno doba i usvoje nova znanja koja će im pomoći da savremene informacione tehnologije primene u praksi, u svakodnevnoj nastavi. Ovde nije reč samo o ulaganju u opremu, već o primeni novog koncepta obrazovanja. Ideja naše kompanije nije samo da poduči buduće nastavno osoblje kako da koristi ove pametne uređaje, već da im pomogne da razvijaju veštine kako bi na najbolji način obrazovali buduće naraštaje.

Kako ste došli na ideju da osmislite projekat "Budi kao Tesla" koji je trenutno aktuelan?

Projekat "Budi kao Tesla" je naš način da u sklopu proslave 160 godina od rođenja Nikole Tesle odamo počast slavnom inovatoru. Tesla je naša inspiracija. Širom Srbije organizujemo različite aktivnosti, uključujući i konkurs "Budi kao Tesla" i Teslin karavan koji će do kraja januara obići 17 gradova širom Srbije. Projekat je plod dugogodišnje saradnje Samsunga i Muzeja Nikola Tesla koja je započeta otvaranjem Istraživačkog centra u muzeju. Drago nam je što su osnovci i nastavnici u Srbiji oduševljeni ovim projektom i sa svih strana imamo potvrde da je ovo pravi način da naša deca upoznaju jednog velikana nauke.  M.N.