

Зум кафица – 45 минута о каријери у дигиталном маркетингу

Ако волиш комуникацију, рад са људима, креативне пројекте и посао који можеш да радиш са било ког места — дигитални маркетинг можда је баш за тебе.

Кроз личне приче и искуства сазнаћеш:

- које дигиталне вештине и алате данас вреди научити
- како изгледа рад у маркетиншкој агенцији и које све позиције постоје
- шта су највећи бенефити, али и изазови рада у дигиталном маркетингу
- како да препознаш прилике које могу да ти промене каријеру

Гошће нове Зум кафице су Марија Божиновска и Ирина Божанић из маркетиншке агенције s360.

Марија Божиновска је још током студија ушла у свет дигиталног маркетинга кроз праксу у стартапу и рад са интернационалним клијентима. Данас је Team Lead и Senior Specialist у s360, где води тимове, ради на великим пројектима и свакодневно спаја креативност, стратегију и аналитичко размишљање. Посебно је занима област Paid Search маркетинга.

Ирина Божанић је апсолвенткиња ФОН-а и ради као Paid Social Associate Specialist у агенцији s360. Иако није планирала каријеру у маркетингу, кроз AIESEC је открила колико је ова индустрија динамична и креативна. То ју је одвело чак и на праксу у Јапан — искуство које јој је потпуно променило професионални пут. Данас паралелно гради каријеру и завршава студије, верујући да најбоље прилике често долазе неочекивано.

Ако те занима како изгледа каријера која спаја креативност, флексибилност и технологију — видимо се 26. маја у 12 часова на Зум кафици!

Пријавите се и поставите питања путем линка:

<https://forms.office.com/e/C8MKyaQxba>